

**Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência dos Cursos Superiores
da Escola Superior de Educação de Coimbra dos Maiores de 23 Anos
Ano Letivo 2024/2025**

CURSO(S)_
COMUNICAÇÃO E DESIGN MULTIMÉDIA

ESPECÍFICA_
DESIGN

CONTEÚDOS_

- 1_ Comunicação visual de conceitos/ideias.
 - 2_ Princípios de composição gráfica.
 - 3_ Metodologia de desenvolvimento de um produto gráfico.
 - 4_ Domínio técnico de ferramentas de representação visual.
-

BIBLIOGRAFIA_

Dabner, D., Stewart, S., & Zempol, E. (2014). Graphic design school: The principles and practice of graphic design. Wiley.

Bringhurst, R. (2018). Elementos do Estilo Tipográfico. Ubu Editora.

Lupton, E. (2018). Pensar com tipos. Gustavo Gili

Knight, C., & Glaser, J. (2010). Design gráfico digital. Rosari.

outras informações_

Materiais necessários para a realização da prova

Lápis ou lapiseira (grafite 2B); lápis de cor (12 cores); canetas de feltro de cor (12 unidades); borracha; compasso; régua de 50cm; esquadro de 45º; papel cavalinho (A3)

**Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência dos Cursos Superiores
da Escola Superior de Educação de Coimbra dos Maiores de 23 Anos
Ano Letivo 2024/2025**

CURSO(S)_
COMUNICAÇÃO E DESIGN MULTIMÉDIA

ESPECÍFICA_
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

CONTEÚDOS_

- 1_ A sociedade da Informação e da Comunicação.
 - 2_ O poder dos media enquanto agentes de mudança social - globalização e Socialização.
 - 3_ A individualização dos Media.
 - 4_ Os Novos Media.
-

BIBLIOGRAFIA_

- CARDOSO, Gustavo et all. (2005). A Sociedade em Rede em Portugal. Porto: Campo das Letras. (páginas 15 – 54). Localização CDI: [316.77/202 \(ESEC\) - 00000023457](#)
- CARDOSO, Gustavo, Espanha, Rita e Araújo, Vera (2009). Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede. Porto: Porto Editora. (páginas 15-66). Localização CDI: [316.77/238 \(ESEC\) - 00000027511](#)
- CASTELLS, Manuel (2007). A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. (páginas 431-492). Localização CDI: [316.77/215 \(ESEC\) - 00000026493](#)
- GILLMOR, Dan (2005). Nós, os Media. Lisboa: Presença. (páginas 40-77). Localização CDI: [070/113 \(ESEC\) - 00000026388](#)
-

outras informações_

**Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência dos Cursos Superiores
da Escola Superior de Educação de Coimbra dos Maiores de 23 Anos
Ano Letivo 2024/2025**

CURSO(S)_
COMUNICAÇÃO E DESIGN MULTIMÉDIA

ESPECÍFICA_
INFORMÁTICA

CONTEÚDOS_

- 1_ Noções básicas de hardware e software, de sistemas informáticos e de sistemas operativos
 - 2_ Conceitos básicos de matemática (ao nível do ensino básico/secundário)
 - 3_ HTML5, CSS e JavaScript (nível básico)
-

BIBLIOGRAFIA_

- AMARAL, Luís. VARAJÃO, João. Planeamento de Sistemas de Informação. FCA -- Editora de Informática. ISBN 978-972-722-579-8. Lisboa. 2007
- COLLINS, Mark. Pro HTML5 with CSS, JavaScript, and Multimedia: Complete Website Development and Best Practices, 1st Ed. Apress. 2017. ISBN: 978-1484224625
- MACDONALD, Matthew. HTML5: The Missing Manual (The Missing Manuals), 2nd Ed. O'Reilly Media. 2014. ISBN: 978-1449363260
- MONTEIRO, Rui Vasco. NEVES, Filipe. PEREIRA, João. RODRIGUES, Nuno. MARTINHO, Ricardo. Tecnologias dos Equipamentos Informáticos. FCA -- Editora de Informática. ISBN: 972-722-419-9. Lisboa. 2004
- VAZ, Isabel. Word 2003 (Domine a 110%). FCA -- Editora de Informática. ISBN: 978-972-722-430-2. Lisboa. 2005
- SOUSA, Maria José. Excel 2003 (Domine a 110%). FCA -- Editora de Informática. ISBN: 978-972-722-449-4. Lisboa. 2005
- SOUSA, Maria José. PowerPoint 2000. FCA -- Editora de Informática. ISBN: 972-722-168-8. Lisboa. 2000
-

outras informações_