

Nome do Ciclo de Estudos (Língua Portuguesa):

**Comunicação Estratégica para as Autarquias**

Nome do Ciclo de Estudos (Língua Inglesa):

**Strategic Communication for Municipalities**

Grau / Diploma (CTeSP; Licenciatura; Mestrado; Pós-graduação; Curso Livre; etc.):

**Pós-graduação**

Breve descrição do Ciclo de Estudos (objetivos, pertinência):

**No âmbito das necessidades identificadas na gestão da comunicação das autarquias, a presente pós- graduação pretende dotar os formandos de ferramentas para estruturar, planear e atuar nas diferentes valências da comunicação. Deste modo, será dada especial relevância a técnicas e instrumentos que capacitem os municípios para uma escuta atenta das suas populações e respetivas necessidades para uma maior, e melhor, participação cidadã.**

Pessoa Encarregada do Pedido (PEP):

Alexandra Maria Fernandes Leandro

Proponente(s) (no caso de existir uma equipa responsável pela elaboração da proposta de NCE):

Alexandra Leandro, João Morais e Rosa Sobreira

Área(s) Científica(s) do Ciclo de Estudos (ver legislação aplicável):

**342**

Validação dos Proponentes

Assinaturas:

Data: \_\_/\_\_/\_\_

Proposta aprovada por: (assinatura do Presidente da UOE)

Data: 24/08/2022

P'lo Presidente



Proposta ratificada





**Politécnico  
de Coimbra**

## Formulário de proposta de Criação | Alteração | Extinção de Curso de Pós-Graduação

### A. Identificação da Proposta

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                           |                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Curso de Pós-Graduação</b>                                                                | <b>Proposta de:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Criação</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Alteração</b> <input type="checkbox"/> | <b>Extinção</b> <input type="checkbox"/> |
| Unidade(s) Orgânica(s) de Ensino (UOE)                                                       | Escola Superior de Educação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                           |                                          |
| No caso de curso de Pós-Graduação em parceria entre UOE, qual a UOE que assume a coordenação |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                           |                                          |
| Designação do Curso:                                                                         | Pós-Graduação em Comunicação Estratégica para as Autarquias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                           |                                          |
| Justificação do Pedido:                                                                      | No âmbito das necessidades identificadas na gestão da comunicação das autarquias, a presente pós-graduação pretende dotar os formandos de ferramentas para estruturar, planear e atuar nas diferentes valências da comunicação. Deste modo, será dada especial relevância a técnicas e instrumentos que capacitem os municípios para uma escuta atenta das suas populações e respetivas necessidades para uma maior, e melhor, participação cidadã. |                                                    |                                           |                                          |
| Produção de efeitos a partir de:                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                           |                                          |

### B. Elementos de caracterização do Curso de Pós-Graduação

(A preencher só para casos de proposta de criação ou alteração. No caso de alteração preencher apenas os campos que se pretendem alterar)

**1. Coordenador de Curso (caso o curso seja ministrado em parceria indicar, também, Co-Coordenador);**

Alexandra Maria Fernandes Leandro

**2. A área de educação e formação predominante, de acordo com a CNAEF (Portaria n.º 256/2005, de 16 de março);**

342

**3. ECTS, horas totais, vagas e propinas;**

| Nº de ECTS | Duração<br>(anual, semestral) | N.º de vagas | Nº mínimo de inscritos para<br>funcionamento | Valor de Propina                                                                                      |
|------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 60         | Anual                         | 30           | 20                                           | 1200 euros, a rever<br>conforme condições de<br>financiamento pelo<br>Programa Impulso PRR<br>2021-26 |

**4. Condições de funcionamento;**

**Regime:**

- ☐ Ensino Presencial  
☐ Ensino à distância  
☒ Ambos

**Horário:**

- ☐ Laboral  
☒ Pós-laboral  
☐ Ambos

**Informação adicional (se aplicável):**

*Sti h*

**5. Requisitos para admissão no curso;**

Os candidatos a admitir no curso deverão ser técnicos superiores das autarquias.

**6. Normas de Candidatura;**

No processo de candidatura, realizado na plataforma Nónio, devem ser anexados:

- a) Documentos comprovativos das habilitações de que o candidato é titular, com informação das classificações finais (no caso de documento estrangeiro, o candidato deverá apresentar, também, a respetiva tradução);
- b) Curriculum vitae;
- c) Documentos comprovativos de todas as informações mencionadas no curriculum vitae;
- d) Outros documentos indicados na plataforma.

**7. Critérios de seleção e seriação;**

Critérios para candidatos:

- A) Currículo escolar e ciclo de estudos concluído(s)
- B) Média do curso de licenciatura
- C) Currículo profissional

$(A+B+C)/3$

**8. Condições de funcionamento, processo de avaliação e processo de atribuição de classificação final (se aplicável);**

O curso tem a duração de dois semestres em regime pós-laboral em modo presencial e/ou à distância. As sessões presenciais decorrerão nas instalações da ESEC.

Os conteúdos programáticos serão desenvolvidos mediante a combinação de sessão expositivas com sessões práticas e a resolução de exercícios ou análise e discussão de casos.

A avaliação é em regime de frequência e presencial e a classificação final resulta da média de todas as classificações obtidas, ponderado o número de ECTS de cada uma.



9. Plano de Estudos e conteúdos programáticos

9.1. Plano de Estudos

| 1º ano/1º semestre:                                                    | (1)                     | (2)     | (3)               | (4)              |      | (5)         |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|-------------------|------------------|------|-------------|
| Unidades curriculares                                                  | Área científica         | Duração | Horas de trabalho | Horas de contato | ECTS | Observações |
| Comunicação Interna nas autarquias                                     | Ciências da Comunicação | S       | 168               | TP - 24          | 8    |             |
| Comunicação Pública e de Proximidade                                   | Ciências da Comunicação | S       | 168               | TP - 24          | 8    |             |
| Comunicação nas Plataformas Digitais                                   | Ciências da Comunicação | S       | 168               | TP - 24          | 8    |             |
| SEMINÁRIO I – “Desafios da comunicação estratégica para as autarquias” | Ciências da Comunicação | S       | 56                | S - 3            | 6    |             |
| Total                                                                  |                         |         |                   |                  | 30   |             |
| 1º ano/2º semestre:                                                    | (1)                     | (2)     | (3)               | (4)              |      | (5)         |
| Unidades curriculares                                                  | Área científica         | Duração | Horas de trabalho | Horas de contato | ECTS | Observações |
| Assessoria de Imprensa e Informação jornalística                       | Ciências da Comunicação | S       | 168               | TP - 24          | 8    |             |
| Gestão e Comunicação de Crise                                          | Ciências da Comunicação | S       | 168               | TP - 24          | 8    |             |
| Gestão de Eventos na Ativação de Marcas Municipais                     | Ciências da Comunicação | S       | 168               | TP - 24          | 8    |             |
| SEMINÁRIO II – “Marcas territoriais: casos de sucesso”                 | Ciências da Comunicação | S       | 56                | S - 3            | 6    |             |
| Total                                                                  |                         |         |                   |                  | 30   |             |

**Nota:** na eventualidade dos quadros disponíveis não serem suficientes para descrever os diferentes percursos alternativos, deverá copiar e acrescentar o n.º de quadros necessário para esse efeito. Este anexo é preenchido tantas vezes quantas as necessárias para descrever os diferentes percursos do Curso.

Legenda: (1) Sigla. (2) anual, semestral, trimestral, etc. (3) Número total de horas de trabalho. (4) indicar para cada tipo de metodologia adotada o número de horas totais. Ex. T - 14; PL - 28 (T - Ensino Teórico, TP - Ensino teórico-prático, PL - Ensino Prático e Laboratorial, TC - Trabalho de Campo, S - Seminário, E - Estágio, OT - Orientação tutorial, O - Outra) (5). Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa. No caso do curso em associação, indicar a Unidade Orgânica de Ensino responsável pela unidade curricular.

9.2. Conteúdos Programáticos

| Unidade curricular                                                     | Conteúdos programáticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicação interna nas autarquias                                     | Refletir sobre a gestão dos fluxos comunicativos internos nas autarquias; uso e ferramentas da comunicação interna para fomentar o envolvimento, a coesão interna, a integração de novos colaboradores e a participação de todos na realidade organizacional.                                                            |
| Comunicação pública e de proximidade                                   | Evidenciar o papel da comunicação na prestação de contas pelos eleitos, estimular a participação ativa dos munícipes, no sentido de envolver as populações na afirmação do seu município e na identificação de assuntos de interesse público.                                                                            |
| Comunicação nas plataformas digitais                                   | A interação constante que as tecnologias da informação e comunicação permitem e originam a reconfiguração das formas de informar, socializar e comunicar entre os diferentes públicos. Deste modo, as plataformas digitais devem ser vistas como ferramentas essenciais para uma comunicação estratégica das autarquias. |
| SEMINÁRIO I – “Desafios da comunicação estratégica para as autarquias” | Pretende-se que os formandos apresentem <b>um trabalho autónomo</b> que constitua uma reflexão interdisciplinar sobre tópicos contemporâneos da comunicação autárquica, complementando a formação obtida nas restantes unidades curriculares lecionadas e coloque                                                        |

*Sh. Li*



Assessoria de imprensa e informação  
jornalística

em evidência os maiores desafios da comunicação das organizações autárquicas, em domínios como a comunicação cultural, a comunicação ambiental, a comunicação da responsabilidade social, a comunicação política, entre outras.

Enquadrar conceitos de assessoria de imprensa no âmbito das estratégias de comunicação autárquica, promovendo o conhecimento do meio jornalístico, dos seus valores e das suas rotinas, assim como fomentar a gestão das relações de comunicação entre as autarquias e os media, recolhendo e analisando a informação difundida.

Gestão e comunicação de crise

Contribuir para reflexão sobre o processo de planeamento e antecipação de crises autárquicas, com o objetivo de minimizar o risco e a incerteza da ocorrência negativa. Antecipação dos aspetos da comunicação que devem ser trabalhados entre a autarquia e os seus públicos, antes, durante e depois das crises.

Gestão de eventos na ativação de  
marcas municipais

Os eventos surgem cada vez mais como a ferramenta estratégica usada para aproximação das marcas aos múltiplos *stakeholders*. No caso das marcas municipais, os eventos surgem como plataforma privilegiada para a ativação e relação com os diferentes públicos.

SEMINÁRIO II – “Marcas territoriais:  
casos de sucesso”

Pretende-se que os formandos **apresentem um trabalho autónomo** que constitua uma análise crítica, na ótica das unidades curriculares lecionadas, sobre um caso de sucesso de uma marca municipal, em que a marca surge como fator diferenciador do território, da sua identidade e diversidade.

#### 10. Destinatários

- Técnicos superiores das autarquias das 19 Câmaras Municipais da CIM.

#### 11. Protocolos (se aplicável)

Anexar o(s) Protocolo(s)

#### C. Aprovação pelo(s) órgão(s) legal e estatutariamente competente(s)

| Órgão(s)                                                                   | Data da reunião |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CTC                                                                        | 27/07/2022      |
| CP                                                                         | 26/07/2022      |
| Anexar a(s) respetiva(s) ata(s), extrato(s) de ata(s) ou deliberação(ões). |                 |

#### D. Outros anexos

Se pretender anexar outros documentos, indique quais.

P/I O(A) Presidente da Unidade Orgânica de Ensino,

(Data) (Assinatura)

24/08/2022

Proposta reafirmada