

Calendarização (unidades curriculares 1 a 4)

Unidade curricular	Docente	Sala
1. Inovação e Desenvolvimento de Produtos	Ricardo Ramos	2
2. Gestão e Comunicação da Marca	João Morais	2
3. Técnicas de Comunicação de Marketing	Alexandra Leandro	2
4. Gestão de Equipas de Trabalho	José Pedro Silva	2

Data	Semana	Quinta-feira 18h30 – 22h30	Sexta-feira 18h30-22h30	Sábado 09h30-13h30	Sábado 14h30-18h30
24-02-2022	1				
25-02-2022					
26-02-2022				1	3 (14h30-16h30) 4 (16h30-18h30)
03-03-2022	2	1			
04-03-2022			2		
05-03-2022				3	4
10-03-2022	3	2			
11-03-2022			3		
12-03-2022				4	1
17-03-2022	4	4			
18-03-2022			3		
19-03-2022				1 (9h30-11h30) 2(11h30-13h30)	2
24-03-2022	5	4			
25-03-2022			1		
26-03-2022				2	3
31-03-2022	6	2			
01-04-2022			2		
02-04-2022				3	4
07-04-2022	7	1			
08-04-2022			3		
09-04-2022				4	1
21-04-2022	8	1			
22-04-2022			4		
23-04-2022				3	2

Avaliação periódica/ contínua e avaliação por exame – época normal (unidades curriculares 1 a 4)

Nesta época de avaliação realizam-se, em simultâneo, o último elemento de avaliação periódica/ contínua e o exame da época normal.

Data e hora	Unidade curricular
28-04-2022 18h30	1. Inovação e Desenvolvimento de Produtos
30-04-2022 09h30	4. Gestão de Equipas de Trabalho
02-05-2022 18h30	3. Técnicas de Comunicação de Marketing
04-05-2022 18h30	2. Gestão e Comunicação da Marca

Avaliação por exame – época de recurso (unidades curriculares 1 a 4)

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação periódica/ contínua ou no exame da época normal são admitidos à época de recurso. O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva Escola (ESTGOH ou ESEC).

Data e hora	Unidade curricular
16-05-2022 18h30	4. Gestão de Equipas de Trabalho
18-05-2022 18h30	1. Inovação e Desenvolvimento de Produtos
23-05-2022 18h30	3. Técnicas de Comunicação de Marketing
25-05-2022 18h30	2. Gestão e Comunicação da Marca

Calendarização (unidades curriculares 5 a 8)

Unidade curricular	Docente	Sala
5. Relações com os Media	Gil Ferreira	2
6. Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	Alexandra Leandro Joana Fernandes	2
7. e-Marketing	Nuno Fortes	2
8. Análise de Dados Multivariada	Carla Reis	2

Data	Semana	Quinta-feira 18h30 – 22h30	Sexta-feira 18h30-22h30	Sábado 09h30-13h30	Sábado 14h30-18h30
05-05-2022	1	7 (18h30-20h30) 6 (20h30-22h30)			
06-05-2022			5 (18h30-20h30) 8 (20h30-22h30)		
07-05-2022				5	6
12-05-2022	2	7			
13-05-2022			8		
14-05-2022				5	6
19-05-2022	3	8			
20-05-2022			7		
21-05-2022				5	6
26-05-2022	4	7			
27-05-2022			8		
28-05-2022				5	6
02-06-2022	5	8			
03-06-2022			7		
04-06-2022				6	5
09-06-2022	6	7			
10-06-2022			Feriado		
11-06-2022				8	5
16-06-2022	7	Feriado			
17-06-2022			8		
18-06-2022				7	6
23-06-2022	8	7			
24-06-2022			8		
25-06-2022				6	5

Avaliação periódica/ contínua e avaliação por exame – época normal (unidades curriculares 5 a 8)

Nesta época de avaliação realizam-se, em simultâneo, o último elemento de avaliação periódica/ contínua e o exame da época normal.

Data e hora	Unidade curricular
30-06-2022 18h30	7. e-Marketing
02-07-2022 09h30	8. Análise de Dados Multivariada
05-07-2022 18h30	6. Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
07-07-2022 18h30	5. Relações com os Media

Avaliação por exame – época de recurso (unidades curriculares 5 a 8)

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação periódica/ contínua ou no exame da época normal são admitidos à época de recurso. O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva Escola (ESTGOH ou ESEC).

Data e hora	Unidade curricular
11-07-2022 18h30	7. e-Marketing
13-07-2022 18h30	8. Análise de Dados Multivariada
18-07-2022 18h30	6. Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial
20-07-2022 18h30	5. Relações com os Media

Avaliação por exame – época especial (unidades curriculares 1 a 8)

O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva UO (ESTGOH ou ESEC) de 29 de agosto a 6 de setembro de 2022.

A realização dos exames decorre de 14 a 24 de setembro de 2022.

Corpo docente

Nome	Unidade Curricular	E-mail
Alexandra Leandro	Técnicas de Comunicação de Marketing Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	aleandro@esec.pt
Carla Reis	Análise de Dados Multivariada	carla.reis@estgoh.ipc.pt
Gil Ferreira	Relações com os Media	gbatista@esec.pt
Joana Fernandes	Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	joanaf@esec.pt
João Morais	Gestão e Comunicação da Marca	jmorais@esec.pt
José Pedro Silva	Gestão de Equipas de Trabalho	jpcerd@esec.pt
Nuno Fortes	e-Marketing	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt
Ricardo Ramos	Inovação e Desenvolvimento de Produtos	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt

Comissão Coordenadora de Mestrado

- Joana Fernandes (ESEC) – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes (ESTGOH) – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt