

**Provas de Avaliação de Capacidade para a Frequência dos Cursos Superiores  
da Escola Superior de Educação de Coimbra dos Maiores de 23 Anos  
Ano Letivo 2022/2023**

---

**CURSO(S)\_**

**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL e COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL PL**

**ESPECÍFICA\_**

**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

---

**CONTEÚDOS\_**

**A\_ COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

- 1\_ A comunicação no seio das organizações
- 2\_ Sociedade e comunicação
- 3\_ Impacto do digital na comunicação das organizações
- 4\_ Paradigmas da comunicação organizacional
- 5\_ Dimensões da comunicação organizacional

**B\_ RELAÇÃO ORGANIZAÇÃO/SOCIEDADE**

- 1\_ O contexto da Responsabilidade Social Empresarial (RSE)
  - 2\_ Impactos da RSE
  - 3\_ Ética empresarial
- 

**BIBLIOGRAFIA\_**

- 1)Kunsch,M.M.K.(2014). Comunicação Organizacional: Contextos, paradigmas e abrangência conceitual. *Matrizes*, 8(2), 35-61.  
<https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/90446>
  - 2) Santos, E. S. (2019). A responsabilidade social como agente transformador da sociedade.  
[http://www.bocc.ubi.pt/\\_esp/autor.php?codautor=2266](http://www.bocc.ubi.pt/_esp/autor.php?codautor=2266)
- 

**outras informações\_**