**Formatação Obrigatória**

1 - Tipo de letra *Helvética* (ou *Arial* caso não tenha a primeira)

2 - Tamanho do tipo de letra para todo o documento 11 pontos á excepção do título do artigo que deverá ter 14 pontos

3 - Espaço entre linhas de 1,5 pontos

4 - A configuração da página deve ter as seguintes margens: 4 cm – margem superior; 2 cm – margem inferior; 2,5 cm – margem esquerda e 2,5 cm – margem direita.

5 - Outras normas de apresentação do documento:

O documento deverá ter um resumo que não poderá ultrapassar os 1500 carateres, incluindo espaços. Deve adoptar as normas da APA que podem ser consultadas no site: http://www.apastyle.org

A 1ª folha deve conter o título, o nome dos autores, filiação institucional e o endereço eletrónico para correspondência.

O nome do autor que fará a apresentação deverá vir sublinhado.

A 2ª folha deve incluir o resumo em português, não deve exceder os 1500 caracteres, e até 5 palavras-chave.

**Título do artigo**

**Nome do Autor (bold)**Filiação
email@contacto.com

**Segundo Autor** (sublinhar o nome do autor que fará a apresentação)
Filiação
email@contacto.com

**Terceiro Autor**Filiação
email@contacto.com

**...**

Resumo (até 1500 carateres incluindo espaços)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Palavras-chave**: Palavra-chave 1, Palavra-chave 2, Palavra-chave 3, Palavra-chave 4, Palavra-chave 5.