



Prazo para escolha da modalidade de avaliação: de 8 a 19 de novembro de 2021					de 31 de janeiro a 12 de fevereiro 2021			de 14 a 26 de fevereiro 2021		
					Exame Época Normal			Exame Época Recurso/Melhoria		
Curso	Código	Disciplina	Ano	Sem.	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
CO (PL)	20017810	Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais - CO (PL)	1	1º S	01/02/2022	18:30		15/02/2022	18:30	
CO (PL)	20023528	Economia de Empresa - CO (PL)	1	1º S	03/02/2022	18:30		17/02/2022	18:30	
CO (PL)	20025658	História Económica e Social - CO (PL)	1	1º S	02/02/2022	18:30		16/02/2022	18:30	
CO (PL)	20019740	Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho - CO (PL)	1	1º S	09/02/2022	18:30		23/02/2022	18:30	
CO (PL)	20021615	Teorias da Comunicação - CO (PL)	1	1º S	31/01/2022	18:30		14/02/2022	18:30	
CO (PL)	20016137	Análise Estratégica em Relações Públicas - CO (PL)	2	1º S	02/02/2022	18:30		16/02/2022	18:30	
CO (PL)	20019766	Atelier de Gestão de Recursos Humanos - CO (PL)	2	1º S	03/02/2022	18:30		17/02/2022	18:30	
CO (PL)	20021609	Direito da Comunicação e do Marketing - CO (PL)	2	1º S	01/02/2022	18:30		15/02/2022	18:30	
CO (PL)	20022763	Marketing de Serviços - CO (PL)	2	1º S	02/02/2022	18:30		16/02/2022	18:30	
CO (PL)	20022681	Marketing Estratégico - CO (PL)	2	1º S	31/01/2022	18:30		14/02/2022	18:30	
CO (PL)	20024672	Metodologia da Investigação Aplicada à Comunicação Organizacional - CO (PL)	2	1º S	04/02/2022	18:30		18/02/2022	18:30	
CO (PL)	20022805	Atelier de Marketing Relacional - CO (PL)	3	1º S	09/02/2022	18:30		23/02/2022	18:30	
CO (PL)	20016174	Atelier de Relações com os Media - CO (PL)	3	1º S	09/02/2022	18:30		23/02/2022	18:30	
CO (PL)	20016115	Comunicação Interna nas Organizações - CO (PL)	3	1º S	31/01/2022	18:30		14/02/2022	18:30	
CO (PL)	20017857	Gestão da Qualidade Total - CO (PL)	3	1º S	01/02/2022	18:30		15/02/2022	18:30	
CO (PL)	20022791	Marketing de Marcas - CO (PL)	3	1º S	08/02/2022	18:30		22/02/2022	18:30	
CO (PL)	20017843	Mudança e Desenvolvimento Organizacional - CO (PL)	3	1º S	04/02/2022	18:30		18/02/2022	18:30	
CO (PL)	20021592	Representação e Cultura Visuais - CO (PL)	3	1º S	07/02/2022	18:30		21/02/2022	18:30	
CO (PL)	20024694	Sondagens e Estudos de Opinião - CO (PL)	3	1º S	31/01/2022	18:30		14/02/2022	18:30	
CO, CO (PL)	20022692	Estratégias Publicitárias - CO, CO (PL)	3	1º S	03/02/2022	18:30		17/02/2022	18:30	
CO, CO (PL)	20022726	Marketing on - line - CO, CO (PL)	3	1º S	02/02/2022	18:30		16/02/2022	18:30	
CO, CO (PL)	20021648	Produção de Conteúdos Informativos On - line - CO, CO (PL)	3	1º S	02/02/2022	18:30		16/02/2022	18:30	

AVISOS - CONSULTAR PÁGINA SEGUINTE

Exames - 1º Semestre - 2021/2022

Prazo para escolha da modalidade de avaliação: de 8 a 19 de novembro de 2021

Depois desta data não é autorizada qualquer alteração.

Inscrição para

- Melhoria de classificação

- Exame de Recurso

(10€/por exame)

Os alunos que têm unidades curriculares em atraso ou que frequentam outras do ano seguinte àquele em que estão inscritos, devem escolher a modalidade de avaliação tendo em consideração este calendário de exames, para evitar eventuais sobreposições.

Caso se verifique sobreposição de exames, os alunos devem expor essa situação ao SGA (Requerimento Geral no Inforestudante), com antecedência de 8 dias seguidos antes dos exames.

Os cursos de CO | CO-PL | CS | EMA | GS devem consultar o mapa próprio de exames de FGT.