

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2021-22 (12.^a edição)

Calendarização

1.º semestre

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2
2	Marketing Estratégico	Ricardo Ramos	2
3	Identidade, Cultura e Mercados	Luís Nunes	2
4	Comportamento Organizacional	Cláudia Andrade	2
5	Marketing Research	Pedro Espírito Santo	2

Sessão de boas-vindas: 08-10-2021 | 18h30 | sala 2

Data	Semana	Sexta-feira 18h30 – 22h30	Sábado 09h30 – 13h30	Sábado 14h30 – 18h30
08-10-2021 09-10-2021	1	4 (19h30-21h30)	5 (09h30-11h30) 3 (11h30-13h30)	2 (14h30-16h30)
15-10-2021 16-10-2021	2	1	3	2
22-10-2021 23-10-2021	3	1	5	4
29-10-2021 30-10-2021	4	2	4	3
05-11-2021 06-11-2021	5	1	2	5
12-11-2021 13-11-2021	6	5	4	3
19-11-2021 20-11-2021	7	2	1	4
26-11-2021 27-11-2021	8	2	3	1 (14h30-16h30)
03-12-2021 04-12-2021	9	5	3	4
10-12-2021 11-12-2021	10	5	3	1
17-12-2021 18-12-2021	11	2	5	4
07-01-2022 08-01-2022	12	2	4	1
14-01-2022 15-01-2022	13	5	3	1

Mestrado em Marketing e Comunicação

Ano letivo de 2021-22 (12.ª edição)

Avaliação do 1.º semestre | Avaliação periódica/Exame – época normal

Nesta época de avaliação realizam-se, em simultâneo, o último elemento de avaliação periódica e o exame da época normal.

Data e Hora	Unidade curricular
22-01-2022 09h30	2
27-01-2022 18h30	4
29-01-2022 09h30	5
03-02-2022 18h30	3
05-02-2022 09h30	1

Avaliação do 1.º semestre | Exame – época de recurso

Os alunos que não obtiverem aprovação na avaliação periódica/contínua ou na época normal são admitidos à época de recurso. O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva UO (ESTGOH ou ESEC).

Data e Hora	Unidade curricular
12-02-2022 09h30	2
15-02-2022 18h30	4
17-02-2022 18h30	5
19-02-2022 09h30	3
22-02-2022 18h30	1

Avaliação do 1.º semestre | Exame – época especial

Inscrição nos Serviços de Gestão Académica da ESEC/Serviços Académicos da ESTGOH: **29 de agosto a 6 de setembro de 2022.**

Realização dos exames (na ESEC): **14 a 24 de setembro de 2022.**

Corpo Docente

1.º Semestre		
Nome	Unidade Curricular	E-mail
Ricardo Ramos	Marketing Estratégico	ricardo.ramos@estgoh.ipc.pt
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Luís Nunes	Identidade, Cultura e Mercados	luis.nunes@estgoh.ipc.pt
Cláudia Andrade	Comportamento Organizacional	mcandrade@esec.pt
Pedro Espírito Santo	Marketing Research	pedro.santo@estgoh.ipc.pt

Comissão Coordenadora de Mestrado

- Joana Lobo Fernandes (ESEC) – joanaf@esec.pt
- Nuno Fortes (ESTGOH) – nuno.fortes@estgoh.ipc.pt

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma NONIO (<https://infoestudante.ipc.pt>). Em cada página serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários.

Informação (alteração de unidades curriculares optativas)

É possível solicitar a alteração das unidades curriculares optativas do 2.º semestre até **17 de dezembro de 2021**. Aplicar-se-á a tabela de emolumentos em vigor no IPC, exceto em alterações decorrentes do não funcionamento de alguma dessas unidades curriculares.

Contactos

Gabinete de Apoio à Investigação, Ensino e Internacionalização – Cursos de Mestrado da ESEC:
gaiei-mestrados@esec.pt

Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt

Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt