

Horas	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
08:30						
09:00						
09:30						
10:00						
10:30						
11:00	10:30-12:30 Psicologia do Consumidor [CO2] [sala de aula 17]	10:30-12:30 Psicologia do Consumidor [CO2] [sala de aula 5]	09:30-13:30 Planeamento e Gestão Estratégica [CO2] [sala de aula 12]	08:30-12:30 Comportamento e Comunicação Organizacional [CO2] [sala de aula 19]	10:30-13:30 Atelier de Comunicação Institucional [CO2] [sala de aula 7]	
11:30						
12:00						
12:30						
13:00						
13:30						
14:00	13:30-16:30 Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial [CO2] [sala de aula 17]	13:30-17:30 Gestão do Conhecimento Organizacional [CO2] [sala de aula 3]	13:30-16:30 Atelier de Comunicação de Marketing [CO2] [sala de aula 4]	13:30-15:30 Formação de Activos em Empresa [CO2] [sala de aula 4]		
14:30						
15:00						
15:30						
16:00				15:30-17:30 Técnicas de Pesquisa de Marketing [CO2] [sala de aula 19]		
16:30						
17:00						
17:30						
18:00		17:30-19:30 Planeamento de Acções em Relações Públicas [CO2] [sala de aula 12]				
18:30						
19:00						
19:30						
20:00						
20:30						
21:00						
21:30						
22:00						
22:30						
23:00						
23:30						