

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

História dos Media

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Media History

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CS - Comunicação Social (Licenciatura 1º ciclo)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CS - Social Communication / Media Studies (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Tronco comum

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Common Branche

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 2º / Curricular Year – 2

6. Semestre / Semester – 2º

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 6

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) – **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) – **Communication, Organizational & Media Sciences**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168	37	12					

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 250010

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Dina Isabel Mota Cristo

José Pedro Cerdeira Coelho e Silva

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Dina Isabel Mota Cristo (49h)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

No final do semestre, os estudantes devem ser capazes de expor e explicar os principais desenvolvimentos dos “media”, sobretudo em Portugal:

- 1)- Conhecer os principais momentos, impulsos e impulsionadores da história da imprensa, da rádio e da televisão.
- 2)- Compreender as necessidades geradoras de utilidade dos referidos “media” e dos seus desenvolvimentos;
- 3)- Caracterizar as inovações como determinantes do crescimento e desenvolvimento da Comunicação Social;
- 4)- Dominar o sentido das evoluções e antecipação de tendências futuras nos “media” e, em particular, nos novos “media”.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

At the end of the semester, students should be able to expose and explain the major developments of the "media", especially in Portugal:

- 1) - Understand the key moments, impulses and boosters in the history of press, radio and television.
- 2) - Understanding the needs of those utility generating "media" and its developments;
- 3) - Featuring innovations as determinants of growth and development of Media;
- 4) - Mastering the sense of anticipating developments and future trends in the "media" and in particular the new "media."

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

Introdução

II. 1. Antecedentes e primórdios da imprensa

II.2. Controlo/liberdade

II.3. Imprensa de Opinião (pública)

II.4. Imprensa Industrial

II.5. Imprensa republicana e a autocrática

II.6. Imprensa Democrática

II. Radiotelevisão

II.1.A propaganda radiofónica

II.2. A telefonia e o entretenimento

II.3. A rádio informativa

II. 4 A televisão

Conclusão

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

Introduction

II.1. Background and early printing

II.2. Control / freedom

II.3. Press Review (Public)

II.4. Industrial Press

II.5. Press Republican and autocratic

II.6. Democratic Press

II. Broadcasting

II.1. Radio advertising

II.2. Telephony and entertainment

II.3. The informative radio

II. 4 Television

Conclusion

18. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

O primeiro, segundo e terceiro objectivos concretizam-se através de cada um dos pontos do programa, sendo o quarto objectivo mais atendido na parte final, em especial na conclusão.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The first, second and third objectives are materialized through each point of the program, being the fourth most objective served in the final part, especially in the conclusion.

19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)

Utilizar-se-ão nesta cadeira, sobretudo, o método expositivo e activo. Os estudantes poderão escolher a modalidade por exame ou por frequência. Esta implica uma avaliação

continua, constituída por um trabalho apresentado sobre um dos pontos do programa e uma ficha sobre cada um desses pontos.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

We will use in this chair, especially the lecture method and active. Students can choose the mode by examination or by frequency. This implies a continuous evaluation consisting of a paper presented on one of the points of the program and a chip on each of these points.

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

A metodologia expositiva e activa permite que os estudantes sejam capazes de melhor expor e explicar os principais desenvolvimentos dos “media”, sobretudo em Portugal.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The methodology allows students to be able to better expose and explain the major developments of the "media", especially in Portugal.

21. Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)

CÁDIMA, Francisco Rui – Salazar, Caetano e a televisão portuguesa, Editorial Presença, 1996.

CRISTO, Dina – A rádio em Portugal e a decadência do regime de Salazar e Caetano (1958-1974), MinervaCoimbra, 2005.

CRISTO, Dina - A rádio no tempo de Salazar e Caetano: censura, propaganda e resistência. Observatório. nº4 (2001).

FRANCO, Graça – A censura à imprensa (1820-1974), Imprensa Nacional Casa da Moeda, 1993.

MAIA, Matos – A telefonia, Círculo de Leitores, 1995.

MESQUITA, M. - Os meios de comunicação social. In REIS, A. (Dir.) - Portugal Contemporâneo. Selecções Reader's Digest. P.360-405.

PRÍNCIPE, César – Os segredos da censura, 2ªed., Ed. Caminho, 1994.

TENGARRINHA, José Manuel – História da imprensa periódica portuguesa, 2ª ed., Editora Caminho, 1989.

TENGARRINHA, José Manuel – Imprensa e opinião pública em Portugal, MinervaCoimbra, 2006.

TEVES, Vasco Hogan – História da televisão em Portugal. TV Guia Editora, 1998.

22. Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)

O programa de História dos “Media” contempla o estudo do aparecimento e desenvolvimento, da imprensa em Portugal, desde as suas origens às principais tipologias: imprensa de opinião, industrial e democrática, bem como a emergência do audiovisual.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

The Media History program includes the study of the emergence and development of the press in Portugal, from its origins to the main typologies: press opinion, industrial and democratic, as well as audiovisual.