

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Fundamentos Teóricos de Relações Públicas_D

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Public Relations Theory

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CO - Comunicação Organizacional (1º ciclo licenciatura)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CO - Organizational Communication (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Tronco Comum

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Common Branche

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 1º / Curricular Year – 1stº

6. Semestre / Semester – 2º

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 3

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) – **Ciências da Comunicação, Organizações e Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) – **Communication Sciences; Organizations and Media**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

TOTAL	T	Horas de Contato (Contact hours)					
		TP	PL	TC	S	E	OT
84	24	12					

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 220002

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Joana Lobo Fernandes

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Rosa Maria Campos Sobreira (36h)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular

(máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

- **Conhecer e compreender as principais teorias das Relações Públicas e a sua evolução.**

- Conhecer e compreender conceitos, as funções, as técnicas e os principais instrumentos da actividade de Relações Públicas.
- Identificar e compreender as componentes estruturais de cada sector implicado na estratégia de comunicação de uma organização

No final do semestre, pretende-se que os estudantes estejam em condições de:

- compreender o campo de intervenção das Relações Públicas e a sua articulação com as demais profissões da Comunicação organizacional,
- compreender a essência das Relações Públicas enquanto instrumento para obter a aceitação social e a legitimação da empresa,
- perceber as situações de comunicação que são trabalhadas pelas Relações Públicas, a sua especificidade, a sua responsabilidade, bem com a sua abrangência,
- assimilar a vocação das Relações Públicas no trabalho com os públicos.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

- Know and understand the main theories of Public Relations and its evolution.
- Know and understand concepts, functions, techniques, and the main instruments of public relations activity.
- Identify and understand the structural components of each sector involved in the communication strategy of an organization •

At the end of the semester, it is intended that students are able to:

- understand the intervention field of Public Relations and its relationship with other professions of organizational communication,
- understand the essence of public relations as a tool for social acceptance and legitimacy of the company,
- realize the communication situations that are worked by Public Relations, its specificity, its responsibility, along with their coverage,
- assimilate the vocation of Public Relations at work with the public.

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

Descritores: Relações Públicas. Modelos de Comunicação. Públicos. Stakeholders.

1.a. Perspectiva histórica das Relações Públicas

1.b. Perspectivas actuais

2. Principais modelos de comunicação das Relações Públicas

2.a. Os modelos sistémicos: a comunicação excelente de Grunig e a comunicação integrada de Kunsch

2.b. O modelo relacional (Ledingham e Bruning)

2.c. Perspectiva crítica

3. Conceitos de públicos, stakeholders e opinião pública

3.a Os diferentes tipos de interlocutores, princípios básicos da comunicação com cada um destes, caracterização e classificação de públicos.

3.b A perspectiva de parceria centrada na noção de “interesse” (stakeholders)

3.c A gestão das questões sensíveis

3.d Opinião pública e imagem institucional: a) o processo de formação da imagem institucional e b) a construção da credibilidade e no bom-nome empresarial

4. Missão, objectivos e valores institucionais

4.a Projecto de empresa

5. Os diferentes tipos de comunicação no âmbito das Relações Públicas

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

Keywords: Public Relations. Communication Models. Publics. Stakeholders.

1.a. Historical Perspective of Public Relations

1.b. Current perspectives

2nd. Main models of Public Relations

2.a. The system models: excellent communication and integrated communication: Grunig Kunsch

2.b. The relational model (Ledingham and Bruning)

2.c. Critical perspective

3rd. Concepts of public, stakeholders and public opinion

3.a The different types of interlocutors, basics of communication with each of these, characterization and classification of public.

3.b The partnership approach centered on the notion of "interest" (stakeholders)

3.c The management of sensitive issues

3.d Public Opinion and corporate image: a) the process of formation of the institutional image and b) building the credibility and good name in the business

4th. Mission, objectives and institutional values

4.a project company

5th. The different types of communication within the Public Relations

18. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Sendo iminentemente uma UC teórica, nos objetivos define-se que os alunos devem compreender os conceitos nucleares das relações públicas e as suas dinâmicas de actuação no âmbito da comunicação organizacional. Para obter esses resultados, os conteúdos programáticos asseguram a abordagem dessas temáticas através da apresentação e discussão do pensamento dos autores de referência deste campo profissional. Deste modo, será possível analisar não só a evolução dos modelos de comunicação das relações públicas, mas também as problemáticas actuais que os profissionais e teóricos reivindicam para este campo profissional.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Being a theoretical UC, the objectives defines that students should understand the core concepts of public relations and its dynamic action within organizational communication. To obtain these results, the syllabus ensures addressing these issues through the presentation and discussion of the thinking of the authors of reference of this professional field. Thus, it is possible to analyze not only the evolution of communication models of public relations, but also the issues that current practitioners and theorists claim for this professional field.

19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)

A avaliação respeitará o estabelecido no Regulamento Interno da Escola Superior de Educação, pelo que os alunos poderão escolher uma das seguintes modalidades: avaliação de frequência ou avaliação por exame.

- A avaliação de frequência inclui:
 - dois testes escritos em datas a fixar na primeira aula (75% da nota final). Nota mínima para cada um dos testes: 7,5 valores. A não obtenção de nota mínima em um ou em ambos os testes implica a passagem imediata à época de recurso.
 - trabalhos realizados nas e para as aulas (25%). Só são contabilizados os trabalhos entregues na data marcada.
- A avaliação por exame será baseada na realização de uma prova escrita (100% da nota final), na época prevista pela ESEC

São aplicadas as condições de avaliação por exame na época de recurso e em época especial.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The evaluation will respect the provisions of the Rules of the College of Education, so that students can choose one of two ways: frequency of assessment or evaluation by examination.

• The evaluation of frequency include:

- Two written tests on dates to be determined at the first class (75% of the final grade). Minimum score for each test: 7.5 values. The failure to obtain a minimum score on one or both tests implies the immediate passage to final evaluation.

- Work done in and for the lessons (25%). Are only recorded work delivered on schedule.

• The final evaluation will be based on examination by conducting a written test (100% of the final grade) at the time provided by ESEC

Conditions are applied assessment by examination at the time of appeal and special season.

20. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)*

Os conteúdos programáticos serão desenvolvidos através do recurso a:

i) sessões teóricas expositivas,

ii) sessões teórico-práticas de análise e discussão de casos;

Na primeira aula de cada ano lectivo serão apresentados os objectivos e conteúdos programáticos da disciplina, bem como as metodologias de trabalho e de avaliação a praticar.

Ao longo das aulas será facultada bibliografia específica, bem como textos originais de apoio ao estudo dos diversos pontos do programa.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The syllabus will be developed through the use of:

i) theoretical sessions expository,

ii) theoretical-practical sessions of analysis and discussion of cases;

In the first class of each school year will be presented the objectives and syllabus content as well as the methodologies and assessment to practice.

Throughout the classes will be provided specific bibliography, as well as original texts support the study of various aspects of the program.

21. *Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)*

• Kunsch, M. (2002) (org.), “Obtendo resultados com Relações Públicas”. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

• Kunsch, M. (2003), “Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada”. São Paulo: Summus Editorial. [ESEC 659/156]

- Grunig, J. e Hunt, T., (1994), “Public Relations Techniques”. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers.
- Grunig, J. (1992) (ed.), “Excellence in Public Relations and communication management”. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. [ESEC 659/28]
- Sousa, J.P. (2004), “Planificando a comunicação em Relações Públicas”. Florianópolis: Letras contemporâneas [ESEC 659/163 ESEC 659/163-1]
- Gonçalves, G. (2010), “Introdução à Teoria das Relações Públicas”. Porto: Porto Editora.

22. *Sinopse Pública* (máx. 500 caracteres)

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de «Fundamentos Teóricos de Relações Públicas» organizam-se em dois grandes blocos de conhecimentos. Numa primeira parte, apresentam-se os diferentes modelos de comunicação que têm constituído a reflexão sobre as Relações Públicas bem como os principais conceitos que a disciplina convoca. Num segundo momento, apresentam-se os diferentes tipos de comunicação, no âmbito das Relações Públicas.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

The syllabus of the "Public Relations Theory" UC, is organized in two large blocks of knowledge. In the first part, we present the different communication models that have been the consideration of the Public Relations as well as key concepts that discipline calls. Secondly, we present the different types of communication, under Public Relations.