

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Oficina de Vídeo II

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Video Workshop II

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

Licenciatura

Comunicação e Design Multimédia

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

Degree

Communication and Multimedia Design

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Não aplicável

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Not applicable

4. Ano Letivo / Academic Year – 2014-2015

5. Ano Curricular – 2.º / Curricular Year – 2nd

6. Semestre / Semester – 2º

7. Nº ECTS / Number of ECTS – 3

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) – **Artes Visuais**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) – Visual Arts

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
84	9		18				

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 540009

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

LAETITIA CATHERINE MORAIS

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 08/10/2014

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 22/10/2014

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

LAETITIA CATHERINE MORAIS - 27H

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. *Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)*

16.1. Saber aplicar diferentes estéticas videográficas de acordo com o resultado pretendido, quer seja este de carácter conceptual ou comercial. Integrar conhecimentos sobre narrativas visuais, experimentais, diacrónicas e anacrónicas como o objectivo de produzir, transmitir e promover criativamente uma ideia.

16.2. Capacidade de introduzir efeitos especiais através de técnicas digitais.

16.3. Aquisição de saberes sobre o vídeo promocional: género musical e comercial.

16.4. Saber manipular e promover o vídeo em diferentes formatos, dispositivos e tempos.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16.1. Know how to apply different videographic aesthetics according to the desired outcome, whether this conceptual or commercial character. Integrate knowledge about visual narratives, experimental, diachronic and anachronistic as the aim of producing, transmitting and creatively promote an idea.

16.2. Ability to apply special effects using digital techniques.

16.3. Acquisition of knowledge about the promotional video: musical and commercial genre.

16.4. Learn to manipulate and promote the video in different formats, devices and times.

17. *Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)*

17.1. EDIÇÃO NÃO-LINEAR

17.1.1 Vídeo e solipsismo. Processos de abstracção – experiência cognitiva .

17.1.2 Articulação entre som e imagem.

17.2. EFEITOS EM PÓS-PRODUÇÃO

17.2.1 Aplicação de efeitos normalizados e especiais em edição digital.

17.2.2 Formatos de exportação e resolução de vídeo e som.

17.3. O VÍDEO PROMOCIONAL

17.3.1 Vídeo musical: a representação de uma identidade através do vídeo.

17.3.2 Vídeo publicitário: técnicas de persuasão associadas ao ritmo e à montagem.

17.4. PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

17.4.1 O vídeo no contexto da internet.

17.4.2 Festivais e eventos de exibição de projectos videográficos.

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

17.1. NON-LINEAR EDITING

17.1.1 Video and solipsism. Processes of Abstraction - cognitive experience.

17.1.2 The relationship between sound and image.

17.2. EFFECTS ON POST-PRODUCTION

17.2.1 Application of standard and special effects in digital editing.

17.2.2 Export formats and resolution of video and sound.

17.3. The PROMOTIONAL VIDEO

17.3.1 Music Video: the representation of an identity through video.

17.3.2 Video advertising: persuasion techniques associated rhythm and assembly.

17.4. PROMOTION AND DISSEMINATION

17.4.1 Video in the context of Internet.

17.4.2 Festivals and events display videographic projects.

18. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

Os conteúdos deste programa encontram-se em conformidade com os objetivos da seguinte forma:

- Contextualização teórico-prática do vídeo presente no ponto 1 e 2 dos conteúdos em relação com os pontos correspondentes dos objetivos.
- Aquisição de competências técnicas de realização videográfica presente nos pontos 3 e 4 e 5 dos conteúdos em relação com os pontos correspondentes dos objetivos.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The contents of this program are in accordance with the objectives as follows:

- Theoretical context of video as shown in point 1 and 2 of the contents related with the corresponding points of the objectives.
- Acquisition of technical competence in the videographic direction as shown in points 3 and 4 and 5 of the contents in relation to the corresponding points of the objectives.

19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)

19.1 - Componente teórica - exposição oral orientada para os conteúdos previstos, recorrendo sempre que possível a recurso multimédia;

- Componente prática - exercícios práticos de exploração e consolidação dos conteúdos da unidade curricular.

19.2 A avaliação na unidade curricular pode decorrer de uma das seguintes opções:

- Avaliação por frequência - implica a presença do aluno em dois terços das aulas lecionadas e classificação média positiva nos exercícios realizados ao longo das sessões;
- Exame - destinado aos alunos que optarem por esta modalidade e para aqueles que não tenham cumprido as condições de avaliação por frequência.

A avaliação naquelas modalidades obedecerá a critérios que serão explicitados no quadro dos instrumentos de funcionamento da unidade curricular.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

19.1 - Theoretical - oral exposure targeted to the content provided, by using different materials supports;

- Laboratory work – application of the content provided;

19.2 The course evaluation may be due to one of the following options:

- Evaluation by frequency - implies the presence of the student in two-thirds of lectures and positive mark in exercises throughout the sessions;

- Examination - for students who choose this option and for those who have not fulfilled the conditions for evaluation by frequency.

The evaluation criteria will be explained in the framework of the operating instruments of the course.

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

O método de ensino adotado e que se caracteriza por uma elevada componente prática, nomeadamente na experimentação de técnicas, materiais e conteúdos proporciona ao aluno capacidades de composição de diversos materiais.

Esta unidade curricular aborda o vídeo na sua componente digital, o que suscita uma experimentação tecnológica. Contudo, incita-se o discente a explorar esta linguagem através de um carácter experimental, valorizando a capacidade criativa e figurativa de cada projecto.

Sendo o vídeo um meio de comunicação, incentiva-se também o aluno a construir uma videoteca pessoal de modo a coleccionar diversas convenções gramáticas e visuais. Estas serão também constantemente facultadas pelo docente, em conformidade com o interesse conceptual de cada aluno.

Pretende-se desenvolver um espírito de investigação/laboratório no espaço da aula, mas também suscitar uma atitude autónoma fora dele, incentivando a colaboração com outras entidades fora do âmbito escolar, de modo a satisfazer as necessidades inerentes ao objecto de estudo.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The adopted educative method which is characterised by a high practice-based component, particularly in the testing of techniques, materials and contents provides the student skills composition of various materials.

This course covers the video in its digital component, which raises a technological experimentation. However, urges the student to explore this language through an experimental nature, valuing creative and figurative capacity of each project.

Being a tool for communication, this technique also encourages the student to build a personal library to collect various grammars and visual conventions. These will also be constantly provided by the teacher in accordance with the conceptual interest of each student.

We intend to develop a spirit of research/laboratory space in the classroom, but also raise an autonomous attitude out of it, encouraging collaboration with other entities outside the school environment in order to meet the needs inherent in the object of study.

21. Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)

- Arnheim, R. (1989). A arte do cinema. Lisboa: Edições 70
Brindle, M. (2013). The digital filmmaking handbook. Londres: Quercus Publishing Plc
Dufour, S. (2008). L'image vidéo; D'Ovide à Bill Viola. Paris: Archibooks
Dunn, R. (2004). Vídeo digital. Lisboa: McGraw-Hill
Ellis, J. (1982). Visible fictions: cinema, television, video. London: Routledge & Kegan Paul
Gaskel, E. (2003). The complete guide to digital video. Lewes: Ilex

Kuspit, D. [ed.] (2006). *Arte Digital y Videoarte. Transgrediendo los límites de la representación*. Madrid: Ediciones Pensamiento
Rancière, J. (2012). *Os intervalos do cinema*. Lisboa: Orfeu Negro

22. *Sinopse Pública* (máx. 500 caracteres)

Os efeitos especiais permitem enfatizar o imaginário através da integração entre imagem real e imagem ficcionada. Esta unidade curricular visa explorar algumas dessas tecnologias de modo a introduzi-las em filmes de carácter musical e comercial, nos quais a persuasão através da simulação é amplamente esponsenciada.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

Special effects allow to emphasize the imagery through the integration between image and real image fictionalized. This course aims to explore these technologies in order to apply them to commercial films, in which persuasion through simulation is widely esponsenciada.